

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**  
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE

# **Diseño de Moda. Análisis e Ideación**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño de Moda**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Diseño de Moda. Análisis e Ideación

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Obligatoria de especialidad
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Diseño de Moda
<b>Materia</b>	Proyectos de diseño de moda e indumentaria
<b>Periodo de impartición</b>	2º Curso / 1º Semestre
<b>Número de créditos</b>	6 ECTS
<b>Departamento</b>	Moda
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>Correo electrónico</b>
Eiris Bello, Sergio	s.eiris@ied.es

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Grupos</b>
Eiris Bello, Sergio	s.eiris@ied.es	Todos

### 4. COMPETENCIAS

<b>Competencias transversales</b>
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

<b>Competencias generales</b>
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

### Competencias específicas

CEM1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CEM8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEM2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CEM5 Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Aplicar la metodología del diseño de moda a proyectos creativos.
- Poder hacer uso de las herramientas de la metodología de diseño de moda de forma que los objeto-prenda generados se adapten a las necesidades ergonómicas del cuerpo humano.
- Saber representar los diseños de prenda en todas las diferentes técnicas proyectuales.
- Enumerar los elementos comunicativos y corporales presentes en el diseño de moda.
- Identificar todas las fases de un proyecto de diseño de moda.
- Aplicar la metodología de análisis de tendencias en la ideación de un proyecto de diseño de moda.
- Ser capaz de generar los contenidos proyectuales más acordes al posterior proceso de creación de prototipo.

## 6. CONTENIDOS

### Tema/repertorio

#### Tema 1. Definición y generación. Filosofía y Target.

1.1 Definición de la colección SS22 con respecto a la filosofía de la marca creada

**Tema 2. Evolución: diseñadores. Análisis colecciones y desfiles de verano PV22.**

**Tema 3. generación de Mood boards específicos**

3.1. Mood Marca

3.2. Mood Colección

**Tema 4. Cómo trabajar colores y materiales**

4.1. Mood Colorido SS22

4.2. Mood Materiales SS22

**Tema 5. Análisis de textura, volumen y forma**

**Tema 6. Contexto socio cultural del proyecto, moodboards**

6.1 Moda y Ecología

6.2 Moda y Feminismo

6.3 Moda y street style y street fashion brands

6.4 Moda y Covid-19

6.5 Moda y movimientos sociales

**Tema 7. Plan de colección. Estructuración: número de prendas y tipología. Arquitectura de colección**

**Tema 8. Sistemas de representación de look y prenda: plano y figurín**

**Tema 9. La construcción prenda a través del boceto**

**Tema 10: Diseño y construcción de ficha técnica**

**Tema 11: Diseño de ficha técnica**

**Tema 12. Diseño final: representación y asignación de materiales.**

12.1 Creación de prototipo con los materiales dados y patrones base.

**Tema 13. Ejecución y diseño de espacio web para entrega final**

**Tema 14. Comunicación, imagen y generación de identidad de marca**

**Tema 15. Introducción y maquetación del material en el espacio web**

**Tema 16. Ejecución y diseño del espacio web. Entrega**

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	17 horas
Actividades prácticas	40.5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	60 horas
Realización de pruebas	2.5 horas
Horas de trabajo del estudiante	20 horas
Preparación prácticas	35 horas
Preparación de pruebas	5 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>180 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Las sesiones tendrán una primera parte que consistirá en una clase magistral con apoyo visual. El docente explicará los aspectos teóricos relativos al desarrollo práctico con el que se proseguirá en la sesión.
Actividades prácticas	La asignatura aborda desde una metodología proyectual el desarrollo de una colección moda, desde las primeras fases de investigación hasta el desarrollo de dossier final. Este desarrollo práctico se realizará a lo largo de todas las sesiones siguiendo la cronología en que se desarrollaría en un ámbito profesional. Basándose en las explicaciones teóricas, el alumnado realizará cada semana el aspecto correspondiente a este proceso, siendo tutorizados de forma continua en todos los pasos.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Seminarios de sostenibilidad-moda (visionado de documentales, películas relacionadas, charlas sobre el proceso creativo....) Taller Moda

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Aplicar la metodología del diseño de moda a proyectos creativos.
- Poder hacer uso de las herramientas de la metodología de diseño de moda de forma que los objeto-prenda generados se adapten a las necesidades ergonómicas del cuerpo humano.
- Saber representar los diseños de prenda en todas las diferentes técnicas proyectuales.

- Enumerar los elementos comunicativos y corporales presentes en el diseño de moda.
- Identificar todas las fases de un proyecto de diseño de moda.
- Aplicar la metodología de análisis de tendencias en la ideación de un proyecto de diseño de moda.
- Ser capaz de generar los contenidos proyectuales más acordes al posterior proceso de creación de prototipo.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

## 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente.
Actividades prácticas	Bitácora docente. Entregas periódicas de actividades. Entrega del dossier final.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia y aprovechamiento de las actividades. Reflejo de destrezas y conocimientos adquiridos en el dossier y prenda final.

## 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral. Aportación de información relevante y preguntas coherentes al contenido.
Actividades prácticas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Aportación de información relevante y preguntas coherentes al contenido. Calidad de la ejecución técnica. Ajuste de la propuesta creativa al desarrollo técnico solicitado. Limpieza y presentación. Proactividad y profesionalidad durante el desarrollo presencial.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Grado de calidad de contenido reflejado en las entregas prácticas de los conocimientos adquiridos en el dossier final.

## 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier de marca	50%
Proceso de trabajo en clase y cumplimiento de tiempos y expectativas	20%
Prototipo	10%
Dossier de seminarios	10%
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier de marca según evaluación con pérdida de evaluación continua	55%
Prototipo según evaluación con pérdida de evaluación continua	35%
Dossier de seminarios según evaluación con pérdida de evaluación continua	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Dossier de marca según evaluación extraordinaria	55%
Prototipo según evaluación extraordinaria	35%
Dossier de seminarios según evaluación extraordinaria	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1	<b>TEMA 1</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		



<b>TEMA 2 y 3</b>				
<b>Semana 2</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema	3 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 4</b>				
<b>Semana 3</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema	1.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 5 Y 6</b>				
<b>Semana 4</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	3 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 7</b>				
<b>Semana 5</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 8 y 9</b>				
<b>Semana 6</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	2 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	3 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 10</b>				
<b>Semana 7</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 11 y 12</b>				
<b>Semana 8</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	3 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 13</b>				
<b>Semana 9</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 14 y 15</b>				
<b>Semana 10</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	2 horas	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	3 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 16</b>				
<b>Semana 11</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	2 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	3 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>Tutorización proyecto final</b>				
<b>Semana 12</b>	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	5 horas	5 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>Tutorización proyecto final</b>				
<b>Semana 13</b>	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	2.5 horas	5 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>Semana 14</b>	<b>Tutorización proyecto final</b>			
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	5 horas	5 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>Semana 15</b>	<b>Entrega proyecto final</b>			
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	2.5 horas	5 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización talleres. Seminario de sostenibilidad.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación. Dossier final de proyecto:	2.5 horas	

<b>Semana 16</b>	<b>Tutorización proyecto final / Entrega y conclusiones</b>			
	Actividades teóricas	Asistencia y participación. Conclusiones de la asignatura: feedback y recapitulación del proyecto y la asignatura.	2.5 horas	

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Ordenador y proyector

### 11.1. Bibliografía general

Título	Fashionopolis: The prize of fast fashion and the future clothes
Autor	Dana Thomas
Editorial	Penguin Press 2019

Título	Fashion Portfolio, design and research
Autor	Anna Kiper
Editorial	Pavilion Books 2014

Título	Fashion Design Research
Autor	Ezinma Mbonu
Editorial	Laurence King Verlag

## 11.2. Bibliografía complementaria

Título	Fundamentos del diseño
Autor	Wong, Wucius
Editorial	Gustavo Gili

Título	El mundo como proyecto
Autor	Aicher, Oil
Editorial	Gustavo Gili

## 11.3. Direcciones web de interés

<a href="http://www.bof.com">www.bof.com</a>
<a href="http://www.vogue.com">www.vogue.com</a>
<a href="http://www.wgsn.com">www.wgsn.com</a>

## 11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Franca. Chaos and creation. Netflix
Chanel. 7 days Before. Netflix
Dior & I